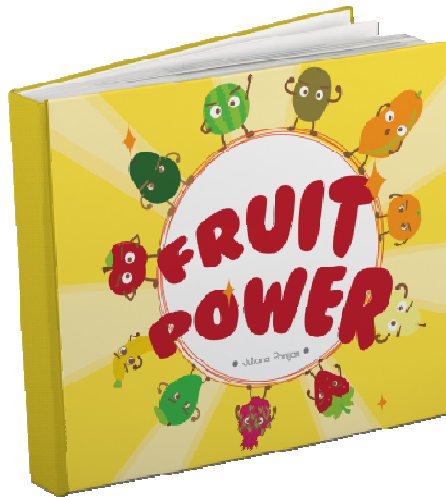


BAB 5

HASIL & PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Media Utama

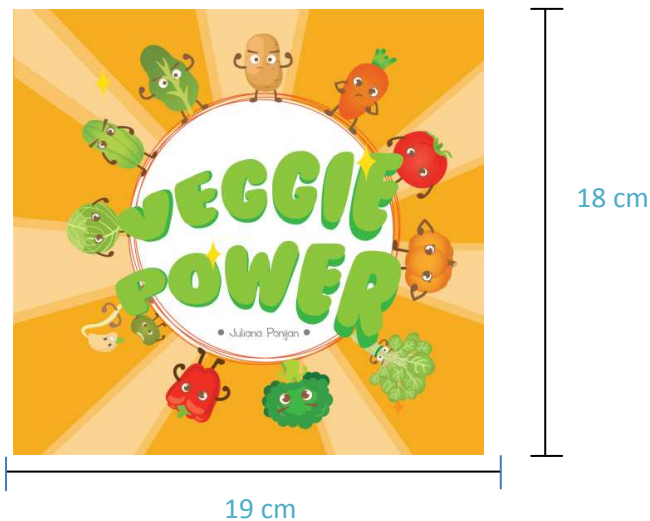
5.1.1 Jenis Cover



5.1.1.1 Jenis Cover Buku

Jenis cover yang akan digunakan adalah soft cover dikarenakan buku ini akan dijilid ring agar membuka buku lebih mudah, dan tidak ada gambar yang tertekuk di bagian tengah. Hal ini agar memudahkan anak-anak membaca buku tersebut dan dapat melihat gambar serta membaca tulisannya dengan jelas.

5.1.2 Ukuran Buku



5.1.2.1 Ukuran Buku

Ukuran buku dibuat 19x18 cm, buku dibuat sedikit besar agar lebih mudah terbaca dan ilustrasi pun terlihat lebih menarik bagi anak-anak.

5.1.3 Material Buku

Bagian dalam buku akan digunakan kertas linen yang bersifat bertekstur sehingga lebih berbeda dari buku pada umumnya. Bagian divider akan menggunakan art carton yang dilaminasi glossy untuk lebih menonjolkan visual. Sedangkan untuk sampul akan menggunakan soft cover dari art carton yang dilaminasi doff agar tahan terhadap kotoran ataupun debu dengan finishing emboss dan UV Spot pada judul agar lebih menonjol.

5.1.4 Warna

Tipe warna yang digunakan dalam buku ini adalah *full colour* dan warna-warna cerah disesuaikan dengan target anak-anak sehingga dapat menciptakan mood yang ceria dan semangat



5.1.4.1 Color Swatch

5.1.5 Margin

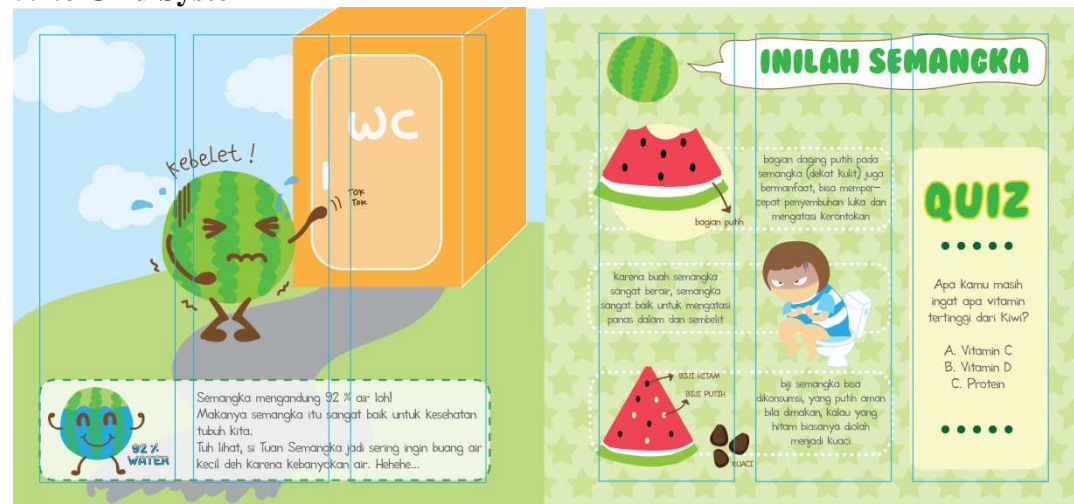
Top : 10 mm

Bottom : 10 mm

Left : 10 mm

Grid Column : 0.7 cm

5.1.6 Grid System



5.1.6.1 Grid 3 column

Buku pengetahuan anak “Fruit & Veggie Power” ini menggunakan sistem grid column yang terdiri dari 3 kolom, dimana sebenarnya grid ini dibuat agar layout buku tidak terlalu kaku dan membosankan bagi anak-anak, tapi grid ini juga membuat peletakan tulisan menjadi teratur sehingga mudah terbaca.

5.1.7 Font

Pemilihan font yang digunakan untuk buku ini yaitu memilih font yang tidak terlalu kaku agar sesuai dengan target anak-anak 6-8 tahun.

Bubblegum

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&* () , . : ; " / ? = - _ +

Tooney Loons

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&* () , . : ; " / ? = - _ +

Headline menggunakan font BUBBLEGUM agar terlihat lebih fokus namun tidak terlalu tegas dan kaku.

Body text menggunakan font TooneyLoons agar terlihat rapi dan mudah terbaca namun tidak terlalu kaku atau serius.

5.1.8 Desain Cover



5.1.8.1 COVER SERI BUAH



5.1.8.2 COVER SERI SAYUR

Pada sampul buku dibuat desain seluruh karakter yang ada dalam buku dengan bergaya seakan-akan karakter tersebut kuat, untuk menonjolkan kesan kuat (power) yang disesuaikan dengan konsep buku, yakni mengutamakan kekuatan dari buah dan sayur agar menarik minat anak-anak untuk membaca dan menyukai buah serta sayur.

5.1.9 Logo

**FRUIT
POWER**

5.1.9.1 Logo Seri Buah

JEGGIE POWER

5.1.9.2 Logo Seri Sayur

Logo menggunakan font BUBBLEGUM dibuat dengan distorsi sehingga font seakan-akan keluar (*pop out*) yang menunjukkan kesan kuat dan bermain dengan menggunakan warna merah pada seri buah, dan warna hijau pada seri sayur.

5.2 Media Pendukung

Media pendukung ini dibuat sebagai pelengkap dari media utama, yang bisa bermanfaat sebagai promosi, bonus, dan juga pelindung. Berikut media pendukung yang akan dibuat :

5.2.1 Packaging

Packaging ini dibuat sebagai pelindung sekaligus sebagai bundling, karena buku dibuat 2 seri, dan buku ini akan dijual dalam satu paket, karena itu dibutuhkan packaging. Namun packaging ini juga berisi informasi pelengkap di dalamnya, yaitu informasi singkat mengenai 4 sehat 5 sempurna.



5.2.1.1 Packaging

5.2.2 Pin

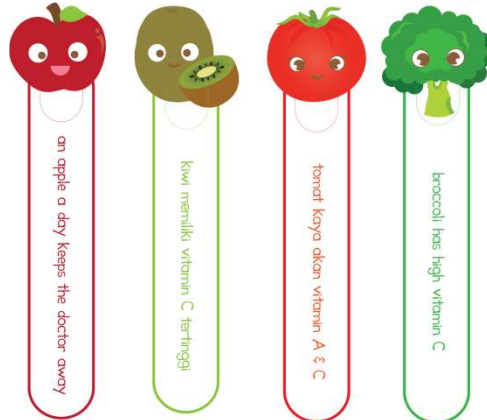
Pin ini dibuat sebagai bonus pilihan dari pembelian buku, mengingat anak-anak biasanya senang dengan benda-benda kecil yang lucu untuk mereka koleksi dan yang bisa mereka pamerkan kepada teman-teman mereka.



5.2.2.1 Pin seri buah dan seri sayur

5.2.3 Bookmark dan Notes

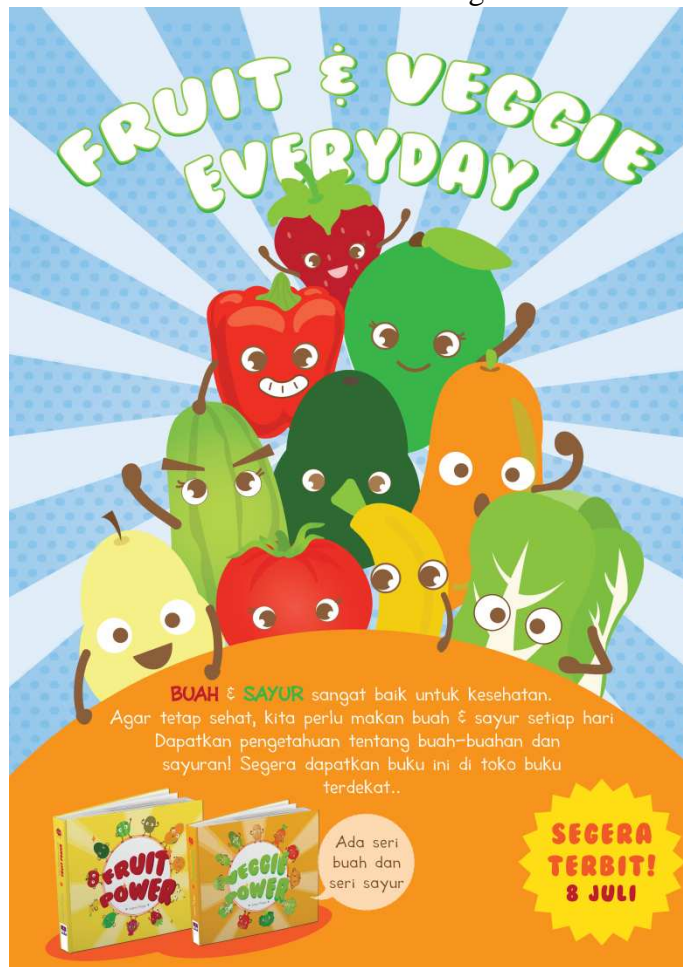
Pembatas buku ini juga merupakan bonus yang didapat dari buku, pembatas buku dibuat informatif dan berguna untuk membatasi halaman buku jika belum selesai dibaca.



5.2.3.1 Bookmark seri buah dan seri sayur

5.2.4 Poster

Media ini dibuat guna untuk membantu promosi atau penjualan buku tersebut. Poster ini dibuat 3 seri dengan desain berbeda tiap seri nya.



5.2.4.1 Poster seri ke 3